

Séance 5 : Activités d'écriture

Titre de la leçon :

- Réaliser une publicité

Objectifs de la séance :

- S'entraîner à créer une publicité

Plan de la séance :

- Entraînement à l'écrit.
- Production personnelle.

Durée de la séance : une heure.

Plan de la leçon

- Exercice 1.
- Exercice 2.
- Exercice 3.

Exercice 1

Voici deux noms de produits algériens : « JUTOP » et « SOPLAIT ».
Décompose chacun de ces noms et retrouve le produit.

Exercice 2

Quelle image choisirais-tu pour persuader le consommateur d'acheter :

- un poste de télévision de marque X,
- un téléphone portable de marque X.

Exercice 3

Transforme la phrase suivante en slogan publicitaire :

« Les femmes qui surveillent leurs ligne souffrent de déficiences en calcium et en magnésium, l'eau minérale X contribue à compenser ces déficiences : elle apporte 30 % du calcium et 15 % du magnésium recommandés. »

Production personnelle

A ton tour maintenant de produire une affiche publicitaire sur un produit de ton choix, affiche que tu présenteras à tes amis.

- éléctionne le produit, donne-lui un nom, choisis ce nom en fonction de ce qu'il désigne ;
- écris le nom du produit en gros caractères et en gras ;
- détermine et définis l'image ou la photo qui accompagnera ton produit ;
- choisis un slogan qui accroche le lecteur, ;
- rédige un texte dans lequel tu t'adresseras aux consommateurs. Pour cela, utilise quelques procédés iconiques et linguistiques que tu as étudiés dans les trois séquences ;
- n'oublie pas que tu dois inciter le consommateur à acheter ton produit ; pour cela il faut le convaincre ;
- réalise ton affiche sur une grande feuille de dessin.

GRILLE D'AUTO-EVALUATION

Reprends ton travail et vérifie que tu as bien respecté les critères de réussite énumérés ci-dessous. Sinon, corrige-toi.

CRITERES	OUI	NON
<ul style="list-style-type: none">- J'ai sélectionné le produit.- J'ai choisi le nom du produit en fonction de ce qu'il désigne.- J'ai mis en évidence le nom du produit sur le plan typographique.- J'ai sélectionné un slogan.- J'ai ajouté une touche métaphorique au slogan.- J'ai choisi une image ou une photo en fonction des attentes du client.- J'ai ciblé la clientèle susceptible d'être intéressée.- J'ai apporté une preuve concrète de l'utilité du produit.- J'ai exposé les avantages du produit.- J'ai utilisé quelques procédés linguistiques et iconiques pour persuader le client.		