

Séance 1 : Compréhension

Objectif de la séance :

- Articuler la relation texte/image

Plan de la leçon :

- Observation des documents
- Réponse aux questions

Durée de la séance : une heure.

Plan de la leçon

- Questions

Questions

Observe la publicité suivante, lis le texte qu'elle comporte puis réponds aux questions :

- 1°) Qu'est-ce qui attire l'attention au premier abord quand on regarde cette publicité ?
- 2°) De quel produit s'agit-il ?
- 3°) Quel lien y a-t-il entre la personne sur la photo et le produit ? Pourquoi ?
- 4°) Quel lien y a-t-il entre la personne et la marque ?
- 5°) Pourquoi le bracelet-éponge est-il entouré d'un cercle ?
- 6°) Pourquoi la phrase « *je reste frais et sec* » est-elle placée entre guillemets ?

LE 1^{ER} DÉO SPRAY ANTI-TRANSPIRANT ABSORBANT PAR ADIDAS

adidas

adidas

" je reste frais et sec "

Zinedine ZIDANE

adidas Intensive 3 action

COMPOSÉ D'UN ACTIF ABSORBANT
10X PLUS ABSORBANT*
QU'UN BRACELET-ÉPONGE**

* à pression volumétrique égale.
** comparé de coton.

>>> Développé avec des athlètes

ACTIVE ABSORBENT COMPLEX

<http://www.onefd.edu.dz>

جميع الحقوق محفوظة ©