

Séance 1 : Compréhension de l'écrit

Analyse de documents

Titre de la leçon :

- Analyse de documents

Objectifs de la séance :

- Repérer les éléments qui composent une publicité
- Dégager les procédés de persuasion

Plan de la séance :

- observation
- compréhension

Durée de la séance : une heure

Plan de la leçon

- ANNONCE N° 3
- ANNONCE N° 4
- Questions

Recyclez-vous.



Renouez avec le vélo par Manufrance,
le spécialiste de la belle machine.
Toutes les qualités de Manufrance
se retrouvent dans la série TRAINING,
une nouvelle race de bicyclettes,
fines, déliées merveilleusement roulantes.
Recyclez-vous !
L'homme moderne fait trop marcher sa tête.
Faites marcher vos jambes.



ANNONCE N° 4



Questions

- 1°) Quels sont les principaux éléments qui composent ces deux publicités ?
- 2°) Quels slogans figurent dans ces deux publicités ?
- 3°) Quelles sont les qualités du produit qu'on veut mettre en évidence ?
- 4°) Quels procédés linguistiques et iconiques (relatifs à l'image) sont utilisés pour convaincre le consommateur ?