

Séance 3 : Lexique

Titre de la leçon :

- La métaphore

Objectifs de la séance :

- Repérer les liens entre mots
- S'entraîner à utiliser la métaphore

Plan de la séance :

- Exercices de repérage
- Exercices de réemploi

Durée de la séance : une heure

Plan de la leçon

- Exercice 1
- Exercice 2
- Retiens
- Exercice 3

Exercice 1

Revois l'annonce n°2. Que désigne le « O » dans l'image ? Quel indice t'a aidé dans ta réponse ?

Exercice 2

Soit la publicité suivante :

- Vous manquez de magnésium ?
Consommez chaque jour l'eau minérale
Hépar : n'eau fatigue, n'eau stress !

Quelle remarque fais-tu à propos des mots soulignés ? Cette orthographe est-elle correcte en français ? Pourquoi ?

A quel mot d'une autre langue renvoient-ils phonétiquement ?

Remplace les deux mots par ceux qui conviennent en français.

Retiens

Le discours publicitaire emploie le procédé de la **métaphore**.

La **métaphore** est un procédé qui consiste à donner à un mot la valeur d'un autre qui présente une analogie avec le premier:

Ex : L'homme fait trop marcher sa tête.

L'image publicitaire a recours à ce procédé pour jouer sur le double sens de l'image et/ou du texte ; le lecteur est alors invité à rétablir le sens premier du message.

Exercice 3

Les adjectifs qualificatifs employés dans les expressions suivantes sont métaphoriques. De quels mots « concrets » dérivent-ils ? Donne le sens métaphorique de chacun d'eux pour montrer le lien avec le nom :

- Un échec *cuisant*
- Des propos *enflammés*
- Des paroles *mielleuses*
- Une note *salée* (au restaurant)
- Une idée *lumineuse*.