

Séance 2 : Syntaxe

Titre de la leçon :

- Le slogan publicitaire

Objectifs de la séance :

- repérer les différents types de slogans
- identifier leur structure syntaxique

Plan de la séance :

- Observation d'exemples
- Exercices

Durée de la séance : une heure

Plan de la leçon

- Exercice 1
- Exercice 2
- Retiens
- Exercice 3

Exercice 1

A partir des slogans suivants, définis quel est le produit à vendre :

- « BRIOCHIN, la brioche avec brio »
- « Les biscottes CROQUINES, le plaisir du croustillant »
- « BAUSALON, salon chic à prix choc »

Quelle est la structure syntaxique qui caractérise ces phrases ?

Exercice 2

Lis les slogans suivants et dis quels produits ils présentent. Relève les indices qui t'ont aidé :

- « POUSSE-MOUSSE, bien plus malin pour se laver les mains »
- « Idée cadeau, idée CALOR »
- « Hygiène de l'oreille : **parlons-en**. Avec **AUDISPRAY**, vos oreilles seront naturellement propres. »

Retiens

Un slogan publicitaire a la particularité d'être bref :

- le nom du produit y est écrit en majuscules pour accrocher le regard du consommateur ;
- il consiste généralement en une phrase nominale.

Exercice 3

Transforme les phrases suivantes en slogans publicitaires :

- « La nouvelle FORD Fiesta apporte un peu de piment dans votre quotidien. »
- « Avec ALLO OTA, rechargez une carte de 1000 DA et gagnez des centaines de voyage en Thaïlande et des milliers de portables multimédia NOKIA ».
- « Dans le PACK LAHBAB 2, nous vous offrons le nouveau NOKIA 1110I »