

CONTENU DE L'ENVOI

PROJET 3 : LIRE DES DOCUMENTS HISTORIQUES

Séquence 1 : Identifier les spécificités du document historique

Séance 1 : compréhension de l'écrit

L'Afrique du Nord au Moyen-âge

Séance 2 : compréhension de l'oral

Villes et campagnes

Séance 3 : syntaxe

Situer les événements dans le temps

Séance 4 : lexique

Le lexique de l'Histoire

Séance 5 : lecture d'élargissement

Ibn Khaldoun

Séance 6 : activités d'écriture

Résumer un récit historique

Annexe : Transcription de l'enregistrement de la séquence 2

Corrigés :

Séquence 2 : Analyser des documents historiques

Séance 1 : compréhension de l'écrit

L'Algérie antique

Séance 2 : compréhension orale

Al Djazaïr

Séance 3 : syntaxe

Les temps du récit

Séance 4 : lexique

Le lexique de l'occupation

Séance 5 : lecture d'élargissement

La civilisation romaine en Afrique

Séance 6 : activités d'écriture

Résumé et synthèse

Annexe : Transcription de l'enregistrement de la séquence 2

Corrigés:

Séquence 3 : Réaliser une synthèse de documents

Séance 1 : compréhension de l'écrit

La bombe atomique

Séance 2 : compréhension orale

Le projet Manhattan

Séance 3 : syntaxe

L'expression de la cause et de la conséquence

Séance 4 : lexique

Le champ lexical de la guerre et de la paix

Séance 5 : lecture d'élargissement

Les essais nucléaires français en Algérie

Séance 6 : activités d'écriture.

Rédiger une synthèse

Annexe :

Transcription de l'enregistrement
de la séance 2

Corrigés :

Evaluation

PROJET4 : REALISER UNE AFFICHE PUBLICITAIRE

Séquence 1 : Lire la publicité

Séance n° 1 : compréhension des documents

- Analyse de documents publicitaires

Séance n° 2 : syntaxe

- Le slogan

Séance n° 3 : vocabulaire

- La métaphore

Séance n° 4 : lecture d'élargissement

- Qu'est-ce qu'une publicité ?

Corrigés

Séquence 2 : Comprendre la publicité

Séance n° 1 : compréhension des documents

- Analyse de documents

Séance n° 2 : syntaxe

- Les procédés de persuasion

Séance n° 3 : lexique

- Les jeux de mots

Séance n° 4 : lecture d'élargissement

- L'impact de la publicité

Corrigés :

Séquence 3 : Réaliser une affiche publicitaire

Séance n° 1 : compréhension des documents

- Analyse de documents

Séance n° 2 : syntaxe

- Les procédés de persuasion

Séance n° 3 : lexique

- La formation des noms de produits

Séance n° 4 : lecture d'élargissement

- Les principales étapes de l'élaboration d'une publicité

Séance n° 5 : activités d'écriture

- réaliser une affiche publicitaire

Corrigés :

Grille d'auto-évaluation :