

العلامة		عناصر الإجابة الموضوع الأول
مجموع	مجزأة	
		I. Compréhension de l'écrit : (12 points)
01	1	1. Le sujet principal : - <i>le chant patriotique comme moyen de résistance.</i>
01	0.5 x 2	2. Deux expressions (1 ^{er} §) : - <i>le langage d'une révolte,</i> - <i>la respiration d'un peuple.</i>
01.5	0.5x3	<i>Accepter : un autre arsenal.</i> 3. Les 03 valeurs symboliques : <i>un serment collectif - un cri de ralliement - la promesse d'une indépendance.</i>
01	1	4. La phrase : <i>« Aujourd'hui encore, dans les écoles, les stades ou les commémorations, ces mélodies résonnent. »</i>
02	0.5x4	5. « Vrai » ou « Faux » : a) Les chants patriotiques n'étaient entonnés que dans les villes. <i>Faux</i> b) <i>Kassaman</i> a été écrit dans une prison. <i>Vrai</i> c) La conscience nationale est née après 1954. <i>Faux</i> d) La poésie servait de chant patriotique. <i>Vrai</i>
01	0.25x4	<i>Remarque : Ne pas pénaliser le candidat qui ne recopie pas les propositions.</i> 6. - <i>Min jibalina : stimuler la fierté des jeunes.</i> - <i>S'hab el baroud : inciter à la lutte.</i> - <i>Ekker a mmis umazigh : glorifier les origines et les racines.</i> - <i>Yal menfi : exprimer la douleur du déracinement.</i>
01.5	0.5x3	7. - « ses » = les paroles de <i>Mohamed El Aïd Al Khalifa / les paroles de Min jibalina . (Accepter aussi : Mohamed El Aïd Al Khalifa / Min jibalina / De nos montagnes)</i> - « Elles » = <i>ces mélodies.</i> - « elle » = <i>la liberté.</i>
01	1	8. La visée communicative : - <i>Inform</i> de l'apport des chants patriotiques à la résistance contre le colonialisme. <u>ou</u> - <i>Rendre hommage</i> aux poètes et aux chanteurs pour leur contribution durant la lutte de libération. (Accepter toute autre réponse allant dans le même sens.)
02	0.5x4	9. Critères d'évaluation : - <i>Respect de la consigne</i> : prise de position avec justification et le nombre de lignes. - <i>Pertinence des idées</i> : A titre indicatif, on cite l'exemple suivant : <i>Oul, les Algériens ont utilisé d'autres moyens pour résister au colonialisme : le boycott des produits français, les grèves générales, la préservation de leurs traditions et de leur culture, le théâtre, la littérature et le sport...</i> - <i>Cohérence.</i> - <i>Correction de la langue.</i>

العلامة		عناصر الإجابة الموضوع الثاني				
مجموع	مجزأة					
		I. Compréhension de l'écrit : (12 points)				
01	1	1. Le sujet principal : - <i>L'attrait pour l'argent comme facteur possible de déstabilisation psychique.</i>				
0.5	0.5	2. L'expression veut dire : - <i>répète jusqu'à l'ennui.</i>				
01	1	3. La phrase (3 ^{ème} §) : « <i>L'argent est comme l'air qu'on respire, il y en a autant qu'on veut.</i> » <u>Accepter aussi</u> : <i>il y en a autant qu'on veut.</i>				
01	0.5x2	4. Les deux (02) raisons : - <i>Etre tous différents intellectuellement et/ou physiquement et/ou matériellement.</i> - <i>Se reconnaître soi-même comme unique.</i> <u>Accepter aussi</u> : <i>Nous ne sommes pas semblables qu'il peut s'établir entre nous un jeu et/ou des relations et/ou des conflits et/ou de l'amour.</i> <i>Remarque</i> : le candidat n'est tenu de proposer que deux(02) raisons <u>ce qui justifie le « et/ou »</u> .				
02	0.5x4	5. « Vrai » ou « Faux » : a) L'énergie ne doit pas être utilisée avec beaucoup d'attention. <i>Faux</i> b) La richesse dans le monde est une ressource abondante et disponible. <i>Vrai</i> c) La fortune est possible pour celui qui ne sait pas mettre les moyens. <i>Faux</i> d) Pour être heureux, l'homme doit se satisfaire de ce qu'il possède. <i>Vrai</i> <i>Remarque</i> : Ne pas pénaliser le candidat qui ne recopie pas les propositions.				
01.5	0.25x6	6. <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Facteur de bonheur</th> <th>Facteur d'angoisse</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>acceptation de soi / énergie motrice / simplicité des besoins.</i></td> <td><i>énergie destructrice / fascination pour l'argent / besoins superflus.</i></td> </tr> </tbody> </table>	Facteur de bonheur	Facteur d'angoisse	<i>acceptation de soi / énergie motrice / simplicité des besoins.</i>	<i>énergie destructrice / fascination pour l'argent / besoins superflus.</i>
Facteur de bonheur	Facteur d'angoisse					
<i>acceptation de soi / énergie motrice / simplicité des besoins.</i>	<i>énergie destructrice / fascination pour l'argent / besoins superflus.</i>					
02	0.5x4	7. - « il » = <i>l'argent.</i> - « elle » = <i>cette énergie.</i> - « vous » = <i>les lecteurs / destinataires / personnes attirées par l'argent.</i> - « Je » = <i>l'auteur. (Accepter aussi : le médecin / le psychiatre / l'écrivain / le thérapeute / Dr. Etienne JALENQUES.)</i>				
01	1	8. La visée communicative : - <i>L'auteur de ce texte conseille de ne pas se laisser obséder par l'argent.</i> <u>ou</u> - <i>Il défend l'idée que le bonheur ne dépend pas de la richesse matérielle, mais de la reconnaissance de soi et de la satisfaction des besoins essentiels.</i> (Accepter toute autre réponse allant dans le même le sens.)				
02	0.5x4	9. Critères d'évaluation : - <i>Respect de la consigne</i> : prise de position avec justification et le nombre de lignes. - <i>Pertinence des idées. Exemple. Reconnaître ses forces, faiblesses et aspirations permet de relativiser l'attrait pour l'argent. Ainsi, on cherchera moins le bonheur à travers l'accumulation des richesses, mais à travers la satisfaction intérieure.</i> - <i>Cohérence.</i> - <i>Correction de la langue.</i>				

II. Production écrite. (06 points)

Sujet 1 : Compte rendu objectif (~120 mots)

02	0.5 0.25×4 0.5	1. Organisation de la production : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du texte (mise en page, lisibilité). - Cohérence du texte : <ul style="list-style-type: none"> • Progression des informations. • Absence de répétitions. • Absence de contresens. • Emploi de connecteurs logiques. - Structure adéquate (accroche, condensation, conclusion objective).
02	01 01	2. Planification de la production : <ul style="list-style-type: none"> - Choix énonciatif (3e personne / neutralité / objectivité). - Synthèse et reformulation fidèle des idées essentielles.
02	0.5 0.5 0.25 0.25 0.5	3. Utilisation de la langue : <ul style="list-style-type: none"> - Correction des phrases au plan syntaxique. - Emploi d'un lexique historique approprié. - Utilisation adéquate des signes de ponctuation. - Emploi correct des temps et des modes. - Orthographe (pas plus de 10 erreurs).

Sujet 2 : Appel — Dangers du partage abusif des données personnelles (~150 mots)

02	0.5 0.25×4 0.5	1. Organisation de la production : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du texte (mise en page, lisibilité). - Cohérence du texte : <ul style="list-style-type: none"> • Progression des informations. • Absence de répétitions. • Absence de contresens. • Emploi de connecteurs logiques. - Structure adéquate (formule d'appel, développement, appel à l'action).
02	01 01	2. Planification de la production : <ul style="list-style-type: none"> - Choix énonciatif en relation avec la consigne (registre d'appel, destinataire cible). - Originalité et pertinence des arguments de sensibilisation.
02	0.5 0.5 0.25 0.25 0.5	3. Utilisation de la langue : <ul style="list-style-type: none"> - Correction des phrases au plan syntaxique. - Emploi d'un lexique approprié (registre numérique / sécurité). - Utilisation adéquate des signes de ponctuation. - Emploi correct des temps et des modes (impératif / conditionnel). - Orthographe (pas plus de 10 erreurs).