

اختبار الثلاثي الأول في مادة اللغة العربية

النص :

لاشكّ أننا في عالم متغيّر أحواله ، تنطلق عجلته بسرعة خطيرة ، لقد أصبح عالمنا اليوم يوصف بالقرية (1) . فما يحصل في القاصي من الكرة الأرضية يصل إلى الناس بتقنية عالية ، بل قد تراه على الهواء مباشرة صوتا وصورة . لذا أصبحت الإثارة الإعلامية هي الغالبة في منابرنا الإعلامية ، كما ازدادت وسائل الإعلام خطرا ، وذلك بنشر الوقائع الغربية بين الناس ، والتي لا تمت إلى الدين والأخلاق بصلة ، يستوي في ذلك المقروء والمسموع والمرئي .

صحيح أنّ المسارعة في نشر الأخبار والبرامج الجديدة ، قد تحقّق للجهة النّاشرة سبقا إعلاميا ، تكسب به رصيда جماهيريا واسعا ، وربحا جيّدا ويشار إلى أصحابها بالبنان . وهي بذلك تتناغم مع طبيعة النفس البشرية المحبّة للغريب ، والميل إلى كلّ مثير ... فيلنقت إليها الجمهور بانجذاب تامّ .

غير أنّ المشكلة تكمن في أنّ هذه الجهات النّاشرة حين تسارع لنشر الأخبار من دون التّمعن ، والنّظر في نتائجها ، إنّما تركّز على مصالحها ، ناسية دورها الحقيقيّ . فيم تفيد المجتمع والفرد حين تعنى ببثّ مشاهد وصور ، ونشر أخبار خطيرة آثارها ، كعقوق الوالدين ، أو السرقة ، أو العنف ... ما يتنافى مع قيمنا وديننا وعاداتنا ؟

حينما نتأمّل بثّ هذه الصّور والأخبار والمشاهد الفتّاقة والهدّامة ، نجد أنّها لا تحقّق مكاسب إلامكسبا واحدا مشتملا على مخاطر كثيرة ، فهي تشجّع أصحاب القلوب الضّعيفة ، والنّفوس المريضة ، على الإتيان بمثلها ، وتقليد شخصياتها ، وتشجيع الأخلاق الفاسدة ، وتبعد عن الدين ، كما تلهي عن الواجبات في مجالات الحياة كلّها .

أنا لا أريد في مقالي هذا ، الحجر على الإعلام ، لكنني ( أريد من إخواني الإعلاميين ) ألاّ يبتعدوا عن ضرورة إشاعة الفضيلة ، وتعزيزها في النّفوس عبر الكشف عن الجوانب المشرّقة للمجتمع ، فلم لا نبثّ وننشر قصصا للعرّة والبطولة هي تيجان على رؤوسنا ؟ لم لا نحكي عن أناس ضربوا أروع الأمثلة في برّ أبائهم وأمهاتهم وصلة أرحامهم ، وعن رجال اشتهروا بالكرم والوفاء ، وعن آخرين سموا في حفظ الجوار وصنع المعروف ؟

إخواني الإعلاميين ، إنّ نسع إلى تحقيق الهدف الحقيقيّ من رسالتنا الإعلامية ، نكن عنوانا للتّقدّم لا للضياع والانحطاط .

الوضعية الأولى :

- 1 . يقوم الإعلاميون بنشر الأخبار والبرامج لبلوغ أهدافهم ، اذكرها .
- 2 . عدد خطرين من مخاطر الإثارة الإعلامية .
- 3 . اذكر البدائل التي اقترحها الكاتب على الإعلاميين حتى تكون الرسالة الإعلامية تربية هادفة .
- 4 . أحدث تطوّر وسائل الإعلام تأثيرا كبيرا بين سكان العالم ، وضح ذلك .
- 5 . لخص مضمون النصّ في فكرة عامّة .
- 6 . اشرح ما يلي حسب سياقه في النصّ . تتنافى - الحجر .

الوضعية الثانية :

- 1 . اعرّب ما تحته خطّ في النصّ . احواله - الأخبار - تلهي - الجهات .
- 2 . بيّن المحلّ الإعرابيّ للجملة الواقعة بين قوسين : (أريد من إخواني الإعلاميين) .
- 3 . اكتب العدد الوارد في السند كتابة حرفيّة مع ضبط آخره بالحركة المناسبة .
- 4 . استخرج من النصّ أسلوب استثناء وبيّن نوعه .
- 5 . حدّد النمط الغالب على النصّ ، ودلّ عليه بمؤشّرين مع التمثيل .
- 6 . استخرج من النصّ محسنا بديعيّا محددا نوعه وأثره .
- 7 . إليك الصّورة البيانيّة : " تنطلق عجلة العالم بسرعة خطيرة " ، اشرحها ، ثمّ سمّها .
- 8 . في الفقرة الرّابعة إحالة نصيّة ، حددها وبيّن نوعها .

الوضعية الإدماجية :

السياق : أخبرك زميلك بأنّه يقضي ساعات طويلة أمام جهاز الحاسوب ، يتصفّح مواقع التّواصل الاجتماعيّ ، معتقدا أنّ ما يقوم به يرفّقه عنه ، ويوسّع أطلاعه . فسعيت إلى تعديل موقفه .

السند : يعتبر موقع الفيسبوك أكثر مواقع التّواصل الاجتماعيّ انتشارا ، كما يوجد مواقع أخرى تحظى بانتشار واسع مثل : انستغرام ...

التعليمة : اكتب نصّا لا يقلّ عن خمسة عشر سطرا ، تبرز فيه المخاطر النفسيّة والجسديّة الناتجة عمّا يقوم به زميلك ، مبينا ذلك على دراسته ومستقبله ، مقنعا إياه بضرورة استعمال المواقع بطريقة صحيحة تعود عليه بالنفع .