

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية لشعبية
وزارة التربية الوطنية

السنة الدراسية: 2024-2025
المستوى: 3 ت إ ق

مديرية التربية لولاية تبسة
ثانوية مساني لعجال
المدة : ساعة واحدة

فرض الفصل الأول لمادة الاقتصاد والمناجمنت

الأستاذة لعور المايسة

الجزء الأول: (08ن)

- 1- أذكر أشكال السوق ، مع تحديد مميزات كل سوق ؟
- 2- مالفق بين النقود والمقايضة ، عدد عيوب المقايضة التي أدت إلى ظهور النقود ؟
- 3- حدد الوظائف التي تقوم بها النقود ؟

الجزء الثاني: (12 ن)

السند 01 : من أجل إنعاش السياحة في الدول الأوروبية لجأت بعض الشركات الطيران إلى خفض ثمن تذكرة السفر، فكان التغير النسبي للسعر بـ (20%) وكانت البداية من شركة التركية أجرت التخفيض خلال موسم الصيف فارتفعت الكمية المطلوبة على تذكرة طيران التركية حيث سجلت التغير النسبي في الكمية المطلوبة بـ (30%) مما شجع شركة الطيران الإيطالية والبريطانية على تخفيض سعر التذكرة حيث سجلت الشركتين التغير النسبي للكمية بـ (5%) و(20%) على الترتيب .

السند 02: إليك العمليات التالية التي قام بها بعض الأعوان الاقتصاديين :

- **كريم:** موظف في مؤسسة خاصة قام بشراء سيارة حيث دفع شيكا بنكيا قيمته 500000 دج كتسبيق وعند استلامه للسيارة دفع المبلغ الباقي نقدا (نقود ذات فئة: 2000 دج).
- **وليد:** محاسب لدى مؤسسة خاصة، قام بتعبئة رصيده بالعملة الصعبة، حيث حجز غرفة لمدة 5 أيام عبر شبكة الانترنت في احد فنادق فرنسا، وسدد في الوقت نفسه مقابل ذلك مبلغ 50 اورو لليلة الواحدة باستعمال بطاقة الفيزا
- **قام عبد الرزاق** باستبدال هاتفه النقال بجهاز حاسوب.

العمل المطلوب : على ضوء مكتسباتك القبلية أجب على مايلي :

من السند 01:

1. عما تعبر النسب المذكورة في السند 01؟
2. احسب مرونة الطلب السعرية لكل شركة ؟ مع التفسير الاقتصادي؟
3. لو كنت طالب لهذه السلعة أي الشركة سوف تتعامل معها ، برر اجابتك ؟
4. من السند نلاحظ إن مرونة الطلب تختلف بين المستهلكين تبعا لعوامل ومحددات، اذكرها؟

من السند 02 :

- 1- استخرج أشكال النقود الموجودة في الوضعية ثم عرفها ؟
- 2- استخرج أنواع الأسواق الموجودة في الوضعية ثم عرفها ؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية لشعبية
وزارة التربية الوطنية

السنة الدراسية 2024-2025
المستوى : 3 ت إ ق

مديرية التربية لولاية تبسة
ثانوية حردي محمد

التصحيح النموذجي لفرض الفصل الأول لمادة الإقتصاد والمناجمنت

الأستاذة لعور المايسة

العلامة	الاجابة
	الجزء الأول:
	1- أشكال السوق
1,25 ن	سوق المنافسة التامة : - وجود عدد كبير من الباعين و المشترين لنفس السلعة. - المعرفة التامة بظروف السوق. - تجانس السلع و وجود سعر موحد لكل سلعة. - حرية الدخول و الخروج من السوق
1,25 ن	السوق الاحتكار : هو سوق يكون فيها بائع واحد يتحكم في عرض السلعة و سعرها أو مشتري واحد يتحكم في طلب السلعة و سعرها
1 ن	2- النقود هي وسيط للمبادلة أما المقايضة هي تنازل عن شئ مقابل شئ آخر
	عيوب المقايضة
0,5 ن*5	<ul style="list-style-type: none"> • صعوبة التوافق بين رغبات المتبادلين • صعوبة تجزئة بعض السلع مثل الماشية • صعوبة وجود معدل موحد للتبادل بين سلعة وأخرى. • صعوبة مقايضة الخدمات بالسلع • صعوبة تخزين السلع
	3- وظائف النقود :
0,5 ن*4	<ul style="list-style-type: none"> - وسيط للمبادلة دون اللجوء إلى المقايضة. - وحدة لقياس القيمة - وسيلة لتسديد كافة الالتزامات. - تعتبر مخزن للقيم لسهولة حملها و الاحتفاظ بها.
	الجزء الثاني :
	1- تعبر النسب المذكورة في السند عن مدى استجابة التغيير النسبي في الكمية المطلوبة على التغيير النسبي
1 ن	جاء انخفاض سعر التذكرة
	2- احسب مرونة الطلب السعرية لكل شركة ، مع التفسير الاقتصادي
	الشركة التركية
1,5 ن	$0.2/-0.3 = e$ $1.5 = -e$ مرونة الطلب السعرية تأخذ بالقيمة المطلقة أي تساوي 1.5 أكبر من 1 أي ان الطلب كثير المرونة الشركة الايطالية :
1,5 ن	$0.2/-0.05 = e$ $0.25 = -e$ مرونة الطلب السعرية تأخذ بالقيمة المطلقة أي تساوي 0.25 أقل من 1 أي ان الطلب قليل المرونة الشركة البريطانية :
1,5 ن	$0.2/-0.2 = e$ $1 = -e$ مرونة الطلب السعرية تأخذ بالقيمة المطلقة أي تساوي 1 أي ان الطلب متكافئ المرونة
	3- المحددات والعوامل المؤثرة في الطلب على السلعة هي :
0,5 ن*4	<ul style="list-style-type: none"> - سعر السلعة - الأوضاع الاجتماعية و الثقافية - الدخل النقدي للمستهلك - أسعار السلع المنافسة
	4- أشكال النقود الموجودة في الوضعية ثم عرفها
	➤ النقود الورقية: نقود ذات فئة: 2000 دج وهي نقود قانونية(الزامية) يصدرها البنك المركزي.
	➤ النقود المصرفية(الخطية): شيكا بنكيا قيمته 500000 دج و هي أرصدة في حسابات المودعين في المصرف حيث يصدرها البنك التجاري.
1 ن*3	➤ النقود الالكترونية (الرقمية): بطاقة الفيزا و هي أرصدة نقدية مسبقة الدفع و مسجلة على وسائط الكترونية تسمح بالتمويل عن بعد.
	5- سوق السلع و الخدمات: مكان التقاء عارضي سلعة أو خدمة معينة مع طالبيها (سوق السيارات).
0,75 ن*2	➤ سوق السلع : بشراء سيارة ، شراء سلع من الصين ➤ سوق الخدمات : حجز غرفة في الفندق