

Séance 1 : Compréhension de l'écrit

Analyse de documents publicitaires

Titre de la leçon :

- Analyse de documents publicitaires

Objectifs de la séance :

- Repérer les éléments qui constituent une annonce publicitaire
- Rechercher la relation entre le texte et l'image
- Comprendre ce qu'est un slogan

Plan de la séance :

- Lecture et observation des documents

Durée de la séance : une heure

Plan de la leçon

- Annonce N°1
- Questions
- Annonce N°2
- Questions

ANNONCE N° 1



AB★NNEMENT
Nedjma

AB★NNEMENT
Nedjma
050

**Le meilleur abonnement
pour un meilleur contrôle!**

- ★ Numéro privilégié **(050)**
- ★ **Appel gratuit*** chaque jour
- ★ Tarification à la seconde **dès la 1^{ère} seconde** même vers l'international
- ★ **Possibilité de recharger** pour communiquer au-delà de l'abonnement
- ★ **MMS et Internet gratuits** chaque vendredi

* Appel de 5 minutes vers le réseau Nedjma de 5h00 à 17h00.

Service Clients 333
050 000 333
www.nedjma.dz



Questions

- 1°) Dans cette annonce, que cherche-t-on à vendre ?
- 2°) Où est placé le nom du produit ?
- 3°) Comment appelle-t-on le dessin en bas à droite de l'image et qui présente le produit ?
- 4°) Parmi les pourcentages présentés dans le tableau suivant, indique celui qui semble le mieux convenir à l'annonce n°1 :

Réponse A	Réponse B	Réponse C
- image : 60 % - texte : 40 %	- image : 40 % - texte : 60 %	- image : 50 % - texte : 50 %

- 5°) Que remarques-tu sur le mot figurant en haut de l'image ? Comment peux-tu expliquer cela ?

ANNONCE N° 2

**Nedjma invente
l'appel à**

O DA

**Un appel gratuit par jour,
tous les jours et pour toujours !**

Composez suivie du numéro de votre
correspondant et appelez.

Appel de 5 minutes vers le réseau Nedjma de 09h00 à 17h00.
Coffre d'urgence sur **112** ou **119** en cas d'urgence.

Service 112 333
050 000 333
www.nedjma.dz



Questions

1°) De quelle marque s'agit-il dans cette annonce ?

2°) L'annonce concerne-t-elle :

- a - un produit à vendre ?
- b - une offre d'emploi ?
- c - un service à présenter ?
- d - une manifestation culturelle ?

Recopie la bonne réponse

3°) Compare l'annonce 2 à l'annonce 1. S'agit-il de la même ? Justifie ta réponse.

4°) Lis le texte de l'annonce 2. Quel lien peut-on établir entre le texte et l'image ?

5°) Cherche dans le dictionnaire la définition de l'expression « slogan publicitaire » puis relève le slogan de chacune des deux annonces. Peux-tu dire alors quelle est la particularité du slogan publicitaire ?