

## Séance 4 : Lecture d'élargissement

### Plan de la leçon

- Texte.
- Questions.



## Texte

### Lecture d'élargissement

Lis attentivement le texte suivant et réponds aux questions :

#### Publicité

*Est considérée comme publicité toute communication ayant comme but direct ou indirect de promouvoir la vente de produits ou de services.*

Pour ce faire, cette forme de communication se donne d'abord comme objectif d'attirer et de fixer l'attention du consommateur sur le produit ou la marque. Puis de le familiariser avec afin de faire aller de soi l'acte d'achat.

Pour atteindre ce but, la publicité a généralement très peu de temps. Il lui faut donc presque simultanément capter l'attention, la retenir et faire passer son message. Les principaux éléments qui la composent sont : l'accroche (*jingle*) qui annonce la publicité, les titres, le texte (*body copy*), le slogan, la marque, le logo et la signature publicitaire (*base line*). En ce sens, elle pourrait être classée dans la catégorie des techniques de manipulation de la conscience.

Source Internet

## Questions

- 1°) Quels objectifs poursuit la publicité ?
- 2°) Que vise-t-elle à provoquer chez le consommateur ?
- 3°) Dans quelle catégorie de techniques place-t-on la publicité ?
- 4°) Quelle différence fais-tu entre « logo » et « marque » ?