

CORRIGES

1. Compréhension.
2. Syntaxe.
3. Vocabulaire.
4. Lecture d'élargissement



Compréhension

Annonce 1

- 1) L'abonnement « Nedjma ».
- 2) Sur la boîte du pack d'abonnement, en haut de l'image à droite, en bas de l'image à droite.
- 3) Un logo.
- 4) Réponse A
- 5) La lettre « O » de « abonnement » est remplacée par une étoile (ce que désigne le nom arabe « nedjma »).

Annonce 2

- 1) Nedjma.
- 2) Réponse c.
- 3) C'est l'information figurant dans le texte de l'annonce 1 (« appel gratuit, chaque jour ») qui fait l'objet de cette 2^{ème} publicité.
- 4) « 0 DA » correspond à « l'appel gratuit ».
- 5) Slogan : phrase publicitaire concise et originale, conçue en vue de bien inscrire dans l'esprit du public le nom d'un produit, d'une firme.
« L'abonnement Nedjma. Le meilleur abonnement,... pour un meilleur contrôle.
« Appel gratuit par jour, tous les jours, pour toujours. »

Syntaxe

Exercice 1 :

- Une brioche
- Des biscottes
- Des meubles de salon
- Ce sont des phrases nominales.

Exercice 2 :

- Savon : « pour se laver les mains, mousse »
- CALOR : marque d'appareils électriques que l'on peut offrir (fer à repasser, sèche-cheveux...).
- AUDI : audition, oreille.
- SPRAY : pulvérisateur de liquide.
- « hygiène, propres » : pour nettoyer les oreilles.

Exercice 3 :

- « Ford FIESTA : du piment dans votre quotidien »
- « GAGNEZ des centaines de voyage en Thaïlande, des milliers de portables multimédia NOKIA avec la carte ALLO OTA de 1000DA »
- « PACK LAHBAB 2 : le nouveau NOKIA 1110 »

Vocabulaire

Exercice 1 :

Le chiffre « 0 », le texte « appel gratuit »

Exercice 2 :

- « n'eau » : orthographe incorrecte, la négation « ne » en français est complétée par « pas, jamais, plus, rien, point,... », et ne peut renfermer un nom (« eau »).
- En anglais : « n'eau » = « no ».
- « ni fatigue, ni stress ».

Exercice 3 :

- Cuisant : cuire, brûler (sens figuré) ; faire mal moralement.
 - Enflammés : flamme, des propos passionnés, remplis d'ardeur.
 - Mielleuses : miel, paroles pleines de douceur.
 - Salée : sel, addition trop élevée.
 - Lumineuse : lumière, idée excellente, de génie.
- est d'attirer l'attention des consommateurs sur un produit et de les -

Lecture d'élargissement

1) Les objectifs de la publicité :

- promouvoir la vente de produits ou de services ;
- attirer et fixer l'attention du consommateur ;
- familiariser le consommateur avec le produit ;
- le convaincre de l'acheter.

2) L'acte d'achat

3) Catégorie « techniques de manipulation de la conscience » : le but 4) « Logo » : représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme.

« Marque » : signe (généralement linguistique) servant à distinguer des biens ou des services faisant l'objet d'une propriété commerciale.